November, 2023

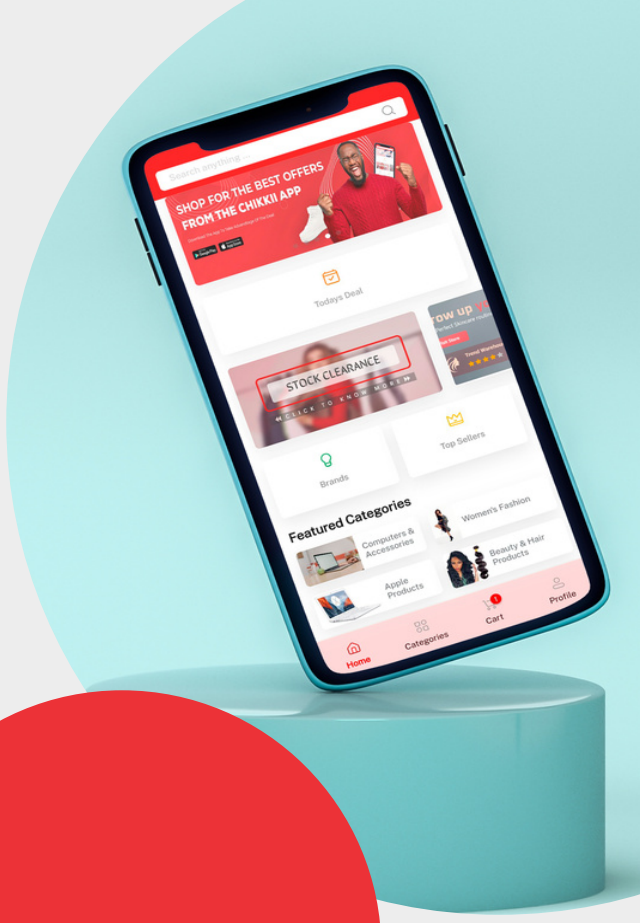
Chikkii.com
ONLINE MARKETPLACE
EXPLOREZ L'INFINI

Guide pour répertorier des produits et créer du contenu.

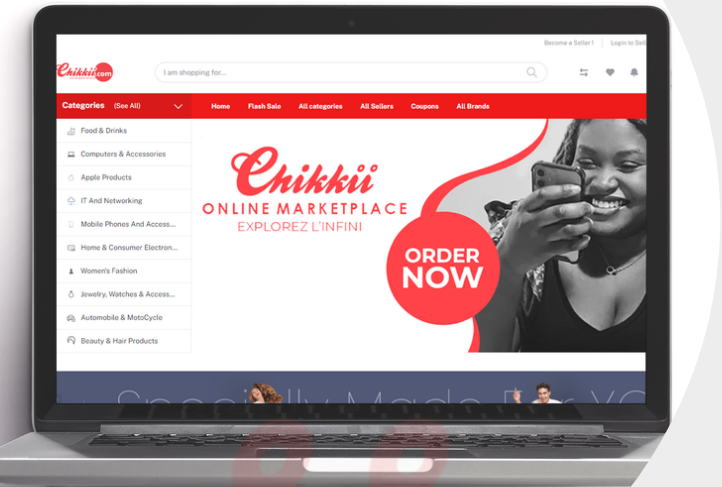
Ce guide offre une vue d'ensemble approfondie sur la création de listes de produits, accompagnée d'une explication concise de leur importance dans l'influence des décisions d'achat des clients. De plus, vous pouvez obtenir des informations sur le processus de préparation, de téléchargement et d'évaluation des listes de produits.

www.chikkii.com

Les éléments essentiels pour créer des listes sur Chikkii



- Fournir des détails complets pour aider les clients à trouver votre produit et à prendre des décisions éclairées concernant leur achat.
- Utiliser exclusivement les données officielles du produit.



Évitez de créer des produits en double, car cela peut créer de la confusion pour les clients qui tentent de comparer les offres. Les produits existants attirent généralement le plus de trafic, et la mise en place de doublons peut entraîner leur suppression.

Il est important de noter que Chikkii ne peut pas fournir de conseils juridiques. En tant que vendeur, vous êtes responsable de vos annonces, en veillant à leur exactitude, leur exhaustivité et leur conformité aux exigences légales.

Contenu de la page Produit

Le Detail du Produit améliore la visibilité dans les résultats de recherche.

La majorité des clients s'appuient sur la recherche, à la fois sur la plateforme Chikkii et sur des moteurs de recherche externes comme Google, Yahoo et Bing pour découvrir des produits. Tout le détail contribue à la fois aux résultats de recherche interne et externe Par conséquent, un contenu et une catégorisation efficaces jouent un rôle central pour faciliter la découverte des clients et la prise de décision.

Les ventes sont directement influencées par la qualité des descriptions et des fonctionnalités des produits.

Les décisions d'achat clés sont influencées par un contenu bien conçu du produit. Envisageriez-vous d'acheter un article dépourvu d'image, de description ou de caractéristiques clairement définies ?

1. Nom du Produit

Un nom de produit bien choisi aide les clients à l'identifier les produits.
Ces noms apparaissent sur la page de détails du produit, dans les résultats de recherche (à la fois sur Chikkii et sur les moteurs de recherche externes), dans les pages de navigation, dans les fonctionnalités automatisées et de personnalisation, et à divers autres emplacements.

A FAIRE ✓

- Créez un nom de produit concis et descriptif de moins de 100 caractères pour transmettre rapidement les principales caractéristiques.
- Utilisez des chiffres, indiquez la marque, le type de produit, la couleur et la taille (le cas échéant) dans la casse du titre.
- Pour les produits groupés, indiquez la quantité entre parenthèses (par exemple, paquet de 16).
- Incluez le nom de la marque au début et tenez compte de l'ordre des autres détails tels que l'unité, le SKU, la taille et la couleur.
- Fournir des caractéristiques déterminantes et des fonctionnalités clés.

A NE PAS FAIRE ✕

- Composez un titre de produit succinct, de moins de 100 caractères.
- Évitez les détails excessifs, les adjectifs subjectifs et les caractères spéciaux qui ne figurent pas sur un clavier standard.
- Utilisez toutes les majuscules avec parcimonie, car cela gêne la lisibilité.
- Évitez d'inclure des détails spécifiques sur l'annonce tels que le prix, le nom de l'entreprise ou la « livraison gratuite ».
- Respectez la casse du titre pour une meilleure lisibilité.

NOM DE PRODUIT CORRECT

- Toshiba 32BV501B 32-inch Ecran HD LCD TV
- Pampers Pour Bébé Taille 1 (4-11 lbs/2-5 kg). Packs économiques de 54 (108 Nappies)
- Acer Aspire 5742Z 15.6-inch Laptop (Intel Pentium P6200 Processeur, 6 GB RAM, 640 GB HDD, DVD-Super Multi DL Pilote, Windows 7 (64-bit) – Noir

Fournissez des descriptions claires des éléments, intégrant les caractéristiques clés.

MAUVAIS NOM DE PRODUIT

- 16 Compatible T0711 Black Epson Ink Cartridge for Epson Stylus B40w BX300f BX310fn BX410 BX510 BX600fw BX610fw D78 D92 D120 DX400 DX4000 DX4050 DX4400 DX 4400 DX4450 DX5000 DX5050 DX6000 DX6050 DX7000f DX7400 DX7450 DX8400 DX8450 DX9400f S20 S21 SX100 SX105 SX110 SX115 SX200 SX205 SX209 SX210 SX212 SX215 SX218 SX 218 SX400 SX405 SX405wfi SX410 SX415 SX510w SX515w SX600fw SX610fw Printers - Compatible Epson Cheetah Inks T0711 Noir TO711 E711 ***par Companie XYZ***

Pour plus de clarté :
Se concentrer sur les informations essentielles,
Exclure les numéros de modèle inutiles
Minimiser la répétition du nom de marque,
Omettre le nom du vendeur dans le titre

Titre amélioré : « Cartouche d'encre noire pour Epson Stylus B40, BX, DX, SX Series (paquet de 16) »

2. Images

Les images de produits de haute qualité ont un impact direct sur les ventes.
Ces images mettent en valeur votre produit sur la page de détails, dans les résultats de recherche (à la fois sur Chikkii et sur les moteurs de recherche externes), sur les pages de navigation, les fonctionnalités automatisées et de personnalisation, ainsi que dans divers autres emplacements.

A FAIRE ✓

- Sélectionnez des images qui représentent précisément le produit.
- Mettez en avant le produit principal sur un fond blanc dans l'image principale, en excluant les accessoires ou autres articles de la boîte.

Assurez-vous des éléments suivants pour les spécifications techniques :

- Résolution minimale : 72 pixels
- Taille minimale : 1000 pixels sur le côté le plus long.
- Format de fichier préféré : JPEG (.jpg).
- Limite de taille : maximum 245 Ko.

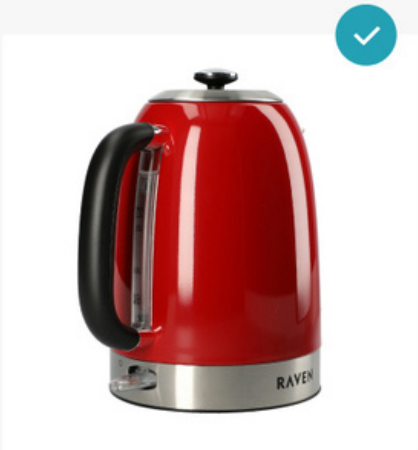
A NE PAS FAIRE

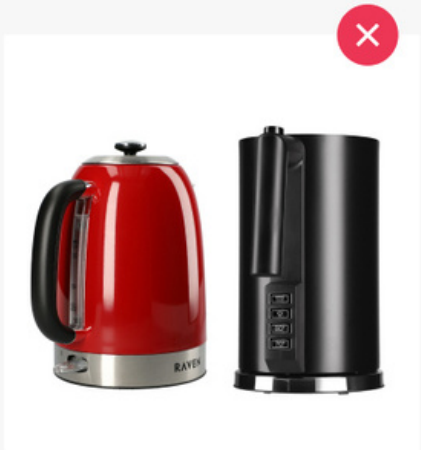
- Évitez d'incorporer du texte, des logos, des filigranes ou des images supplémentaires dans l'image principale.
- Il est acceptable d'inclure des arrière-plans dans d'autres images.
- Affichez plusieurs images pour les articles en Gros et fournissez diverses vues dans l'image principale.
- Évitez de montrer des produits compatibles dans les images (par exemple, si vous vendez des étuis de téléphone, abstenez-vous de les afficher avec des téléphones).

BONNE IMAGE ✓ vs MAUVAISE IMAGE ✕

Fournissez des images claires mettant en avant uniquement l'article principal.
Assurez-vous que l'article principal soit photographié sur un fond blanc.

Les images principales doivent exclure les éléments non inclus avec le produit et ne doivent pas présenter de personnes.





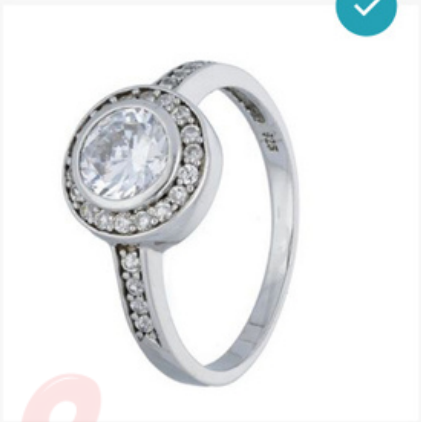
Évitez d'inclure plusieurs prises de vue du produit.

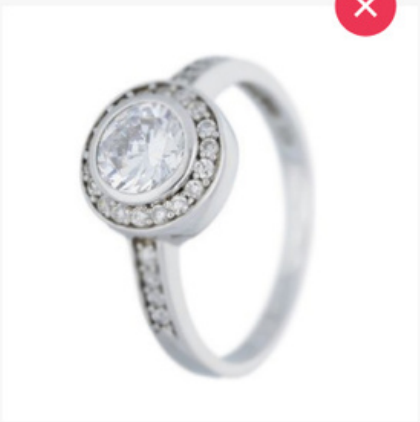
N'incluez pas de texte, de logos ou d'images insérées.

GOOD IMAGE ✓ vs BAD IMAGE ✗

Les images comportant des parties non claires et sombres ne sont pas autorisées.

Les photos avec des ombres ne sont pas autorisées.





Clear images of main item only
On white background

Évitez d'utiliser des photos de mauvaise qualité et floues.

3. Description du produit

L'élaboration d'une description de produit claire et concise est essentielle pour aider les clients à décider si le produit correspond à leurs besoins. Les descriptions de produits apparaissent non seulement sur la page détaillée du produit, mais contribuent également à la recherche sur Chikkii et aux résultats de recherche externes.

À FAIRE ✓

- Proposez de complètes informations descriptives tout en maintenant la clarté sans recourir à un langage marketing.
- Décrivez les principales caractéristiques, y compris la taille, la couleur et les détails de compatibilité.
- Incluez le nom de la marque, la série et le numéro de modèle, même s'ils sont mentionnés dans le titre du produit.
- Énumérez les numéros de modèle des produits compatibles.
- Utilisez une casse normale, vérifiez l'orthographe et la grammaire.
- Fournissez une description factuelle et informative de l'article, mettant en avant ses caractéristiques clés.

À NE PAS FAIRE ✗

- Composez un contenu sans lien avec le produit en vente, fournissant des informations pour aider les clients à décider s'ils souhaitent effectuer un achat.
- Évitez d'inclure des détails spécifiques tels que des informations promotionnelles, des détails d'expédition, des adresses web ou e-mail, et plus de 10 modèles compatibles ; réservez ces informations pour la section Description du produit.
- Excluez les balises HTML, les caractères spéciaux et les symboles tels que ®, ©, ™, ou d'autres caractères ASCII de Type 1. N'oubliez pas de décrire les principales caractéristiques, d'inclure le nom de la marque et le numéro de modèle, et évitez d'inclure le nom du vendeur. Optez pour une casse plus lisible (où la plupart des mots commencent par une majuscule).

Une Bonne Description Complète et Informative du produit

Lenovo G20C présente des compartiments en tissu doublé de peluche pour garantir la sécurité et la protection sans rayures de votre Ordinateur.
Son design distinctif asymétrique permet un accès pratique depuis le haut ou le côté.
La pochette est polyvalente, s'intégrant parfaitement à l'intérieur d'un autre sac pour un transport sans effort ou fonctionnant de manière indépendante pour une utilisation sur site.

Mauvaise Description

Radio Noir FM Radio avec iPod/iPhone Dock, expédié par LENOVO Électronique.

4. Caractéristiques clés (points à puces)

Déclarations concises résumant les principales caractéristiques de votre produit. Les clients devraient saisir la fonctionnalité du produit à partir de ces phrases, influençant leur décision d'explorer la description détaillée du produit. Ces points à puces apparaissent sur la page de détails du produit et contribuent aux résultats de recherche sur Chikkii et les moteurs de recherche externes. Pour améliorer le processus d'évaluation du client, assurez-vous que l'information est directement pertinente pour le produit spécifique, en évitant tout détail sans rapport avec la décision d'achat.

A FAIRE ✓

- Présentez des informations factuelles et descriptives sous forme de puces.
- Met en avant les caractéristiques ou attributs les plus cruciaux du produit.
- Énumère jusqu'à 10 numéros de modèle compatibles.
- Inclut les dimensions pertinentes du produit.
- Veille à ce que chaque puce commence par une majuscule.
- Exprime les chiffres sous forme numérique (par exemple, 2 au lieu de deux).
- Vérifie l'exactitude de l'orthographe et de la grammaire.
- Décris clairement les fonctionnalités clés dans les puces.

À NE PAS FAIRE ✗

- Assurez-vous de remplir tous les 5 champs ; privilégiez 3 points à fort impact plutôt que 5 plus faibles.
- Concluez chaque point avec une ponctuation appropriée, telle que des points ou des points d'exclamation.
- Évitez les commentaires subjectifs ou liés au temps tels que "Excellent rapport qualité-prix" ou "tendance cette année".
- Affichez plusieurs vues du produit dans l'image principale.
- Si vous répertoriez plus de 10 modèles compatibles, réservez les détails pour la Description du produit.
- Évitez d'inclure des détails spécifiques tels que des informations promotionnelles ou d'expédition.
- N'utilisez pas de balises HTML ou de caractères spéciaux au-delà des claviers standard.
- Omettez les informations subjectives ; laissez les clients déterminer si le produit se distingue.
- Excluez le nom du vendeur.

Bons Points à puces

- Station de recharge compacte pour iPhone/iPod
- Affichage de l'horloge LCD
- Finition mate élégante
- Radio FM intégrée
- Entrée auxiliaire pour tout appareil avec prise 3,5 mm

Mauvais usage de Points à puces

- Lot avec un affichage de l'horloge LCD
- Design unique
- Un autre produit essentiel et une excellente offre de la part de XYZ

5. Marque

Ces données aident les clients à filtrer et à reconnaître les produits tout en contribuant aux résultats de recherche internes et externes. Les détails sur la marque s'avèrent extrêmement précieux pour les clients.

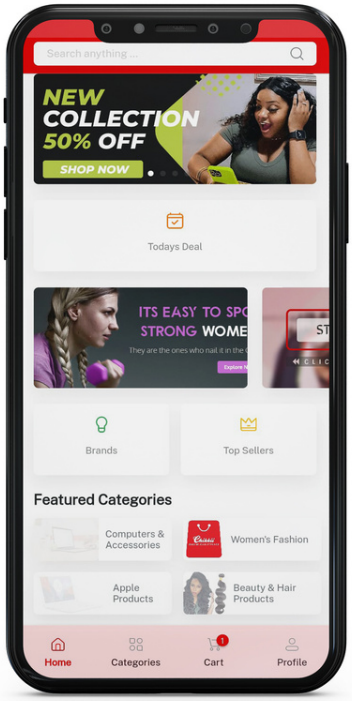
Important : Évitez d'utiliser le nom de votre vendeur comme marque, sauf si le produit relève de votre marque privée. Dans de tels cas seulement, vous êtes autorisé à utiliser le nom de votre entreprise dans le champ de la marque.

6. UGS/SKU : Unité de Gestion des Stocks

Est un identifiant unique ou un code attribué à un produit ou article spécifique dans la gestion des stocks.
Ex : APL-MBP-2023-13-256GB-RG

APL : Représente les fabricants (APPLE)
MBP : Type de Produit (MacBook Pro)
2023 : Indique d'annee de Fabrication
13 : Specifie la Taille de L'ecran (13-pouce)
256GB : Represente la capacité du stockage ou de la memoire
RG: La Couleur Du Produit (Rouge)

Nos **CONTACTS**



ADDRESSE

Cnr. Brand & Swart Road.

President Park

Midrand 1685

RSA

CONTACTS

+27(10)442 6645

+27(78)770 5277

+243082 777 7055